



## **BRIEFING**

Este “*briefing*” propõe a criação de uma Campanha Publicitária, de caráter educativo, informativo e de orientação social, para divulgação de publicidade institucional e tem por objetivo orientar as Agências de Publicidade interessadas em participar da licitação.

### **1. Introdução**

A Prefeitura João Monlevade - MG conta com Assessoria de Comunicação e Relações Públicas que tem como atribuições promover ações de comunicação para todos os órgãos da Administração Direta e Indireta. O órgão Executivo preza pela transparência de suas ações e, frente aos diversos desafios do município, torna-se fundamental manter a população bem informada. Afinal, as ações da Prefeitura afetam direta ou indiretamente a vida de cada morador que reside na cidade.

A Administração entende que todo cidadão tem direito à informação que é a base para o exercício da cidadania. Por isso, todo serviço público precisa ser oferecido com qualidade com espaço para o diálogo e a interatividade. Tão importante como informar é papel do Poder Executivo saber ouvir o cidadão. Com esse trabalho, a Administração Municipal almeja criar uma relação de respeito, confiança e credibilidade, estreitando os laços entre o Executivo e os cidadãos monlevadenses.

### **2. Projeto Básico – Justificativa/Motivação**

Com o objetivo de atender às necessidades e interesses da Administração Municipal, solicitamos abertura de processo licitatório para a contratação de agência de Publicidade e Propaganda, para a prestação de serviços de comunicação social, marketing, pesquisas de opinião, criação (quando for o caso), produção (quando for o caso), distribuição e veiculação de peças de caráter informativo, educativo e de orientação social para a comunidade.

É de extrema importância a realização de campanha institucionais, como a de incentivo e sensibilização dos cidadãos para a necessidade e obrigatoriedade de pagamento do IPTU; conscientização, prevenção e combate aos focos do mosquito da dengue/zika vírus/chikungunya/febre amarela, Leishmaniose; prevenção às Infecções Sexualmente



Transmissíveis – IST/Aids e Sífilis; vacinação contra a Covid-19 e outras doenças; comunicados e ações pertinentes à Administração Pública; celebração de convênios e parcerias; sinalização, mobilidade e educação no trânsito; ações em defesa do Meio Ambiente; realização de eventos; construção e entrega de obras públicas; etc. Enfim, tudo o que for de interesse da comunidade e do Município, pelos motivos listados acima, entre outros.

### **3. Tema da Campanha Simulada**

Para efeito de avaliação, as empresas participantes deverão apresentar uma campanha com foco tema abaixo citado, como critério de julgamento da capacitação criativa das agências licitantes.

Diante da proposta do Governo Municipal em revitalizar o Parque Municipal do Areão, propomos a elaboração de um Plano de Comunicação e Marketing com o tema **“Parque do Areão – Um espaço sustentável de entretenimento, educação e interação com o Meio Ambiente”**, voltado para um amplo programa, direcionado para toda a população, de incentivo à preservação do local, bem como a ampla utilização do seu espaço. A campanha deve buscar sensibilizar sobre a relação entre a educação, o meio ambiente, a sustentabilidade e o entretenimento, por meio de ações de marketing com envolvimento da população, resultando em uma relação vantajosa para todos.

### **4. Objetivo**

A Prefeitura de João Monlevade quer demonstrar a importância da revitalização do Parque Municipal do Areão para a população do município. O tema é de extrema relevância para a sociedade, pois contribui para a preservação ambiental, incentivo à educação, à cultura, ao esporte e lazer da comunidade.

Acredita-se que o momento atual é propício para trabalhar a recuperação do local e levantar a bandeira do meio ambiental, da sustentabilidade, da educação e do lazer em João Monlevade. Os investimentos e a atuação do governo municipal voltam-se para esse objetivo, mas é preciso estratégias para recriar a imagem do Parque. A Prefeitura está preocupada em fomentar atividades que tornem o local mais atrativo para a sociedade



monlevadense. A partir desse contexto, como dar visibilidade a essas atividades? Quais as melhores ações a serem consideradas para alcançar esse resultado?

Assim, todas as ações de comunicação unem-se à proposta e desafio geral: divulgar o Parque Municipal do Areão como um núcleo de desenvolvimento educacional, cultural, ambiental e espaço de entretenimento.

Uni-se a isso a manutenção e melhoria da imagem positiva da Prefeitura de João Monlevade. Para tanto, é necessário um planejamento executável, prático e eficaz. Até mesmo o direcionamento correto de responsabilidade e verba se faz necessário para se alcançar tal objetivo, considerando-se um investimento viável para a Administração Municipal.

A comunicação tem de estar focada em sua função real: informar, dar publicidade e, sobretudo, desenvolver uma estratégia política eficiente por meio dos veículos e ferramentas que lhe estão disponíveis.

## **5. Histórico Parque Municipal do Areão**

O Parque Municipal do Areão é uma unidade de conservação inserida no centro da área urbana de João Monlevade. O parque foi criado em 1990, na gestão do então prefeito Leonardo Diniz, após a formalização da doação da área pela então Companhia Belgo-Mineira ao Município de João Monlevade. A criação da área foi movida pelo intuito de recuperação de uma área de extração de areia, daí a origem do nome “Areão”. A extração de areia no local, além de trazer desconforto aos moradores do entorno, era responsável por promover o carreamento de material durante a época das chuvas, causando transtorno a toda população do centro de Carneirinhos – chegando a ser retirado cerca de 100 caminhos de material por ano das ruas e avenidas da cidade. Diante do apelo da população, o ex-prefeito Leonardo Diniz (*in memoriam*), buscou junto à então Belgo-Mineira, parceria para resolver o imbróglio – transformar um problema em benefício para toda população – idealizando a recuperação e criação de um espaço de lazer. A recuperação do local contou com a participação efetiva da UFV que desenvolveu todo projeto de reabilitação e estabilização do terreno, criando bacias de contenção e reflorestamento da área. Após o mandato de Leonardo Diniz – 1989 – 1992, foi eleito Germin Loureiro (Bio) - 1993 – 1996, que deu manutenção nas estruturas de contenção, continuando o trabalho de recuperação



da área. Entretanto foi no primeiro governo de Laércio Ribeiro – 1997 – 2000, que o Areão recebeu maior atenção e o projeto inicial de transformar o local em Parque Municipal ganhou corpo. Leonardo Diniz, como vereador na ocasião, junto ao prefeito Laércio Ribeiro, somaram esforços com assessores e criaram o slogan: “Parque do Areão – no centro da cidade – no meu coração”, buscando viabilizar investimentos para tirar o projeto do papel – iniciando a transformação do local. Entretanto, com a mudanças de governo, o projeto ficou praticamente abandonado nos últimos 20 anos, com algumas intervenções pontuais.

### Uso e ocupação

O parque, criado para, inicialmente oferecer um espaço de lazer e educação ambiental, chegou a fugir de seu propósito servindo para realização de grandes eventos – fato que desagradou a maioria da população, o que levou o Ministério Público de Minas Gerais (MPMG) propor um Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) com o município, regulamentando o uso do local que, atualmente, serve como rota alternativa para acesso a bairros limítrofes, não havendo qualquer tipo de controle de acesso, o que tem resultado na deterioração do espaço, sendo comum seu uso para a deposição de resíduos e entulhos, bem como para a prática de atos sexuais e consumo de entorpecentes. Moradores dos bairros vizinhos relatam angústia, insegurança e medo por falta de controle e ação do poder público no local.

### Limites e acessos

O Areão está localizado na região central, fazendo divisa com os bairros Satélite (cujo acesso se dá pela rua Vitória), Lucília (acesso realiza-se pela rua Antônio Loureiro Sobrinho) e Lourdes (acesso é realizado pela rua Juiz de Fora).

### Meio Físico e Biótico Flora e formação geológica

O município de João Monlevade encontra-se uma faixa de transição entre os biomas de mata atlântica e cerrado, sendo predominante a mata atlântica. Além de sua formação geológica ser constituída por um terreno arenoso e por estar inserido no centro do município, o Parque Municipal do Areão, que ainda constitui-se de fragmentos de mata atlântica, tem se portado



como uma verdadeira esponja, promovendo o aumento da infiltração de água de chuva na região, contribuindo para a redução de enchentes no município e ainda abastecendo os lençóis freáticos existentes. Nestes fragmentos de mata, podem ser encontradas diversas espécies arbóreas.

### Fauna

Uma vez categorizado como fragmento de mata atlântica, o Parque Municipal do Areão transforma-se em um importante reduto de fauna, sobretudo de aves que, utilizam essa importante mancha verde do município como reduto e berçário devido a proteção e alimentação por ele propiciados. Não obstante pode-se ainda observar a existência de alguns mamíferos e reptéis na área compreendida pelo parque. Ressalta-se ainda que, com o crescimento urbano do município de João Monlevade, o parque municipal do areão corresponde ao único reduto destes animais na área central.

### Infraestrutura

O Parque Municipal do Areão teve, ao longo de sua história, a implementação de estruturas que visavam o acesso da população ao parque, como escadarias, vias de acesso, Núcleo de Educação Ambiental, trilha ecológica, edificação de espelho d'água, banheiros, espaço de eventos e sistema de iluminação. Contudo, da mesma forma em que muitas estruturas foram instaladas, a falta de manutenção e a ação de vândalos culminou no comprometimento de diversas das edificações existentes na área, que culminam no desinteresse da população ao uso do espaço. A ausência de sistemas de chancelaria e cercamento de seu entorno bem como a falta de ocupação pelo poder público transformaram a área em um ambiente vulnerável e potencialmente inseguro no período noturno.

### Propostas para ocupação

Objetivando transformar o espaço e garantir a sua continuidade, a sugestão dada e acatada pelo governo atual, é fazer do local um parque sustentável por meio da permacultura (cultura permanente, utilização de uma forma sistêmica de pensar e conceber princípios ecológicos que podem ser usados para projetar, criar, gerir e melhorar todos os esforços realizados por



indivíduos, famílias e comunidades no sentido de um futuro sustentável). Para garantir a permanência constante do poder público no local é preciso ocupar o espaço. Para tanto, a proposta é levar para o Parque as secretarias de Meio Ambiente, Esporte e Cultura, a Biblioteca Municipal, Centro de Extensão Universitária, além de propor a instalação de Museu temático, de Borboletário, da Praça de Alimentação, da Polícia de Meio Ambiente – PM Mamb, da Brigada Florestal e do Grupo de Escoteiros.

### Intervenções e ações propostas

As primeiras intervenções contarão com o fechamento do parque durante a noite, limpeza geral no local, cercamento do todo perímetro e revitalização de espaços que possam, com simples manejo, serem disponibilizados ao público, como pistas de caminhadas, pista de bicicleta, espaço para prática de trekking, escadaria de acesso aos bairros. Reforma básica no sistema de iluminação do parque (proposta de um novo sistema sustentável híbrido solar - eólico). Reforma urgente da casa do Numear e criação no seu entorno de atrativos a serem usados no processo de conscientização dos visitantes e usados como ferramentas para atividades de educação ambiental para escolas (compostagem de resíduos orgânicos doméstico, sistemas de tratamento de águas cinzas e negras, sistema de zoneamento de raízes, fossa de bananeira e bacia de evapotranspiração, sistema de coleta e armazenamento de água de chuva, trilha interpretativa, jardim comestível e Plantas Alimentícias Não Convencionais (Pancs), viveiro de mudas, trilha aromática, espaço com bancos de troncos para diálogos ao ar livre, banco de sementes para uso nos plantios do parque e distribuição para visitantes, área demonstrativa de técnicas de agricultura urbana entre outras atividades da agroecologia.

### Sugestões de equipamentos a serem implantados

- Escola de Permacultura e Agroecologia
- Projeto Ciranda Verde, que engloba todo um projeto de educação ambiental
- Borboletário
- Produção de fertilizantes, de adubo orgânico e de mudas diversas
- Banco de Sementes



- Campo de atletismo (que agrega campos de futebol soçaita e pista completa de atletismo (que poderá ser utilizado por escolas ocupando o parque)
- Quadras diversas
- Vias de escalada nas rochas do local que são um verdadeiro campo escola
- Campo de bocha e malha
- Circuito de arvorismo
- Slackline
- Pistas de Skate
- Parque infantil
- Pistas de caminhadas
- Trilhas e pistas para bike
- Teatro de Arena
- Concha Acústica para pequenas apresentações
- Museu Temático
- Mini Mundo da Estrada Real (projeto já aprovado pela Lei Rouanet)
- Quiosques distribuídos em toda o espaço onde as famílias possam, nos fins de semana ter um local para se reunir ao ar livre, em meio a natureza e com várias opções de lazer para todos
- Jardim Japonês e outros

## **6. Recursos**

A campanha deverá ser planejada com a verba hipotética de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) e deverá ter um período de veiculação com duração de 30 dias.

João Monlevade, 26 de fevereiro de 2021.

Geraldo Magela Gonçalves



**JOÃO MONLEVADE**

PREFEITURA MUNICIPAL

Administração 2021-2024

Assessor de Comunicação e Relações Públicas