

## Re: ENC: Questionamentos da Tomada de preço nº 03/2021

---

De: Setor de Compras e Licitações João Monlevade (licitacoespmjm@yahoo.com)

Para: licitacao@lumecomunicacao.com

Data: sexta-feira, 7 de maio de 2021 16:42 BRT

---

Prezados,

Segue a resposta aos questionamentos.

Questionamento 01:

Sim. Podem considerar uma peça para o Facebook, uma para o Instagram e uma para o Youtube, ou seja, três meios diferentes.

Questionamento 02:

O Edital limita apenas a apresentação de texto a 3 (três) laudas, portanto, tabelas, gráficos, planilhas e quadro resumo não possuem limite de laudas.

Atenciosamente,

Comissão Permanente de Licitação.

Prefeitura Municipal de João Monlevade

(31) 3859 – 2525 / (31) 3859 – 2526 / (31) 3859 – 2512 / (31) 3852 - 6277

---

Em segunda-feira, 3 de maio de 2021 09:40:18 BRT, Licitação <licitacao@lumecomunicacao.com> escreveu:

---

**De:** Licitação

**Enviada em:** segunda-feira, 3 de maio de 2021 09:38

**Para:** licitacoes@pmjm.mg.gov.br

**Assunto:** Questionamentos da Tomada de preço nº 03/2021

**Prioridade:** Alta

Bom dia,

No edital não consta nenhum e-mail para enviar os questionamentos, envio para o e-mail encontrado no site, caso não for por favor informar o e-mail correto.

Seguem questionamentos da Tomada de preço nº 03/2021

**Questionamento 01:**

**No item III - Idéia Criativa:** *sob a forma de exemplos de peças publicitárias, que corresponderão à resposta criativa do proponente aos desafios e metas por ele explicitados na estratégia de comunicação publicitária; - Como parte do quesito **idéia criativa**, o licitante apresentará campanha publicitária com exemplos de peças que corporifiquem objetivamente a proposta de solução para o problema específico de comunicação e demonstrem sua harmonia com o raciocínio básico e com a estratégia de comunicação publicitária. Os exemplos de peças só podem ser apresentados sob a forma de roteiro, layout, storyboard impresso ou “monstro” de spot de rádio, com ou sem música, limitados a uma peça para cada meio (convencional ou não convencional) de veiculação proposto pela licitante.*

**Pergunta:**

Podemos considerar que 1 peça para o Facebook, 1 peça para o Instagram e 1 peça para o YouTube, são 3 meios diferentes?

**Questionamento 02:**

**No item IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia:** *em que o proponente explicitará e justificará a estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida e em função da verba disponível indicada neste edital, apresentada sob a forma de texto de no máximo 03 (três) laudas; tabelas; gráficos; planilhas; e por quadro resumo que identificará as peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação.*

**Pergunta:**

Os gráficos, tabelas e quadro resumo não possuem limite de laudas?

Obrigada,